

STMG

Sciences et Technologies
du Management
et de la Gestion



Lycée Sophie Barat

50 rue des grillons
92290 Châtenay-Malabry
01 41 13 47 00.

Les horaires

Enseignements communs	Première	Terminale
Français	3 H	-
Philosophie	-	2 H
Histoire-géographie	1 H 30	1 H 30
Enseignement moral et civique	0 H 30	0 H 30
Langues vivantes A et B	3 H	3 H
Enseignement technologique en langue vivante	1 H	1 H
Mathématiques	3H	3 H
Education physique et sportive	3 H	3 H
Accompagnement personnalisé	Selon les besoins de l'élève	
Education au choix de l'orientation	54 H/an	54 H/an
Enseignements de spécialités		
Sciences et gestion du numérique	7 H	
Management	4 H	
Management, sciences de gestion et numérique		10 H
Droit et économie	4 H	6 H

Objectifs

Cette formation a vocation à préparer les lycéens à une poursuite d'études après le baccalauréat. Elle comprend une solide formation générale facilitant l'ouverture dans l'orientation, ainsi que des enseignements technologiques ouvrant sur de larges champs de la vie des entreprises.

Elle s'adresse aux élèves intéressés par le fonctionnement des organisations, les relations au travail, les nouveaux usages du numérique, le marketing, l'analyse des décisions et l'impact des stratégies d'entreprise.

Formation

Elle s'articule autour de 2 pôles :

- Un pôle général : français, mathématiques, langues vivantes, histoire-géographie, philosophie, EPS
- Un pôle spécialisé : gestion finance, mercatique, management, économie, droit



Le bac et les coefficients

LES ÉPREUVES DU BACCALAURÉAT 2021

CONTRÔLE
CONTINU

40%
de la note
finale

60%
de la note
finale

ÉPREUVES
FINALES

✓ 10% de la note finale :
bulletins scolaires
de première et de terminale

✓ 30% de la note finale :
épreuves communes
2 séries en première
1 série en terminale

✓ 1 épreuve anticipée
en première
Français écrit et oral

✓ 4 épreuves finales
en terminale
Enseignements de spécialité (2)
Philosophie
Oral final

Les points forts de la formation

Des situations d'apprentissage contextualisées : l'élève est acteur de sa formation, il s'approprie les concepts de la gestion, du management, de la mercatique, en étudiant les contextes d'entreprises proposés par le professeur.

Un recours permanent aux TIC (Technologies de l'Information et de la Communication), outils incontournables de la vie professionnelle.

Des bases solides en Economie, Droit et Management, qui permettent d'envisager sereinement la poursuite d'études supérieures.

Une autonomie développée grâce à la mise en œuvre de l'étude et du projet, comptant pour l'examen final mais évalués en cours de formation.



Après...

La spécialité « Gestion Finance »

Ouvre de préférence l'accès aux BTS et DUT ainsi qu'aux formations relevant de la comptabilité et gestion des organisations, de la gestion des entreprises et des administrations, de la gestion des PME, de la logistique et du transport et de l'informatique de gestion. Elle ouvre également l'accès aux formations et aux classes (CPGE) préparant les diplômes conduisant à l'expertise comptable et aux écoles de commerce ainsi qu'aux cursus universitaires des sciences de gestion, de la comptabilité et de la finance.

La spécialité « Mercatique »

débouche naturellement vers les BTS et DUT du champ des formations commerciales : management des unités commerciales, négociation et relation clientèle, commerce international, communication des entreprises, techniques de commercialisation, tourisme ainsi qu'aux formations universitaires relevant des sciences de gestion, du marketing, de la vente, de la publicité, aux classes préparatoires aux écoles de commerce (CPGE).